

ARCH
NEWS

archiwum
wpisów katalogowych
i newsów prasowych

ARCHITEKTURA

Wybierz:

Strona główna

Artykuły

Kalendarium

Współpraca



Róże ogrodowe – odmiany, uprawa oraz pielęgnacja



Wyszukiwarka:

ARCH
NEWS

Szukaj

☒ W internecie ☐ W serwisie

Korzystając z naszej strony wyrażasz zgodę na wykorzystywanie przez nas plików cookies. Aby dowiedzieć się więcej na temat cookies oraz w jaki sposób z nich korzystamy kliknij tu>>>

Strona główna	AGD - RTV	Architektura
Bankowość	Bezpieczeństwo	Bielizna
Biuro	Biznes	Biżuteria
Budownictwo	Chemia	Ciało
Dziecko	Finanse	Fotografia
Gry	Hobby	Internet
Jednoślady	Komputery	Kultura
Maszyny	Medycyna	Motoserwis
Muzyka	Narzędzia	Nieruchomości
Obuwie	Odzież	Ogrody
Opakowania	Praca	Prawo
Prezenty	Przemysł	Przyroda
Reklama	Rozrywka	Samochody
Społeczeństwo	Sport	Szkolnictwo
Święta	Tax	Telekomunikacja
Transport	Turystyka	Uroczystości
Uroda	Wnętrza	Żywność

Ostatnio dodane artykuły:

ARCH
NEWS

Wspólna kampania reklamowa Nice Polska i FIBARO

Firma Nice Polska, obchodząca w tym roku swoje 25-lecie, od lat mocno związana jest ze sportem, a w szczególności z żużlem. We współpracy z FIBARO, które w 2018 roku zasiłowało szeregi grupy Nice, przygotowały po raz pierwszy wspólną kampanię reklamową.

Kwarcyt z krainy pingwinów

Ferdynand Magellan odkrył Patagonię w trakcie swojej podróży dookoła świata. Na wciśniętą między Ocean Spokojny i Atlantycki krainę cień rzucają dzikie Andy. Zachwycają lodowce, bujna przyroda i kolory stworzone przez naturę.

Ciepły dzień na zawołanie. Radzimy, jak wybrać ogrzewacz gazowy na taras i jak z niego korzystać

Znamy je z ogródków restauracyjnych albo wesel na otwartym powietrzu. A dziś chętnie zapraszamy do naszych domów, by również w mniej pogodne dni i chłodniejsze wieczory móc się cieszyć swym małym czy dużym salonem pod chmurką.

wiecej »

Najczęściej czytane artykuły:

ARCH
NEWS

Wspólna kampania reklamowa Nice Polska i FIBARO

Firma Nice Polska, obchodząca w tym roku swoje 25-lecie, od lat mocno związana jest ze sportem, a w szczególności z żużlem. We współpracy z FIBARO, które w 2018 roku zasiłowało szeregi grupy Nice, przygotowały po raz pierwszy wspólną kampanię reklamową.

Huawei wprowadza do sprzedaży WiFi Mesh

Huawei WiFi Mesh to nowy system routerów, opracowany z myślą o gospodarstwach domowych, w których do Internetu podłączonych jest wiele urządzeń.

Huawei wchodzi na rynek monitorów z Huawei Display 23.8"

Huawei wchodzi na rynek monitorów w Polsce,

2021-04-01

Firma Nice Polska, obchodząca w tym roku swoje 25-lecie, od lat mocno związana jest ze sportem, a w szczególności z żużlem. We współpracy z FIBARO, które w 2018 roku zasiłowało szeregi grupy Nice, przygotowały po raz pierwszy wspólną kampanię reklamową.

W związku z podpisaną umową z Ekstraligą Żużlową, w okresie od kwietnia do listopada 2021 roku na antenie nSport+ HD i kanałach Eleven Sports prezentowane będą 30-sekundowe spoty reklamowe. Każdy opowiada osobną historię, jednak mimo różnic – inni bohaterowie, inne pokolenia, inne potrzeby, inne priorytety - wszystkie historie łączy jedno – produkty Nice i FIBARO. System automatyki budynkowej i inteligentnych domów odpowiadają na zróżnicowane potrzeby użytkowników, oferując nieograniczone możliwości, których namiastkę możemy zobaczyć w przygotowanych materiałach.

Przeczytaj również:

✖

#zostańwdomu wyposażonym w systemy automatyki od Nice

✖

Titan Hi-Speed – szybki siłownik do automatyzacji bram skrzydłowych

✖

Grupa NICE przedstawia nowe siłowniki do bram garażowych Spy i Spy Hi-Speed

Pozwól smart home zatroszczyć się o Ciebie

Smart home już dawno przestał być interesującym gadżetem. Przygotowane spoty pokazują system, który realnie ułatwia życie mieszkańcom; umożliwia sterowanie roletami, markizami, multimediami, światłami, a także dba o bezpieczeństwo. Zaprezentowane urządzenia dzięki swojemu designowi idealnie wpasowują się w otoczenie, a co najważniejsze – spełniają swoją funkcję – troszczą się o domowników.

Spoty reklamowe emitowane będą przy każdym magazynie przedmeczowym oraz przy każdej transmisji live meczu PGE Ekstraligi.

Współpraca Nice i FIBARO zatacza coraz większe kręgi

Tegoroczna kampania reklamowa to nie pierwszy raz, gdy obie marki łączą swoje siły. W 2020 roku, w Las Vegas, Nice i FIBARO zorganizowały wspólne stoisko na największych na świecie targach elektroniki użytkowej oraz nowych technologii - CES 2020. Odwiedzający to interaktywne stoisko mogli zapoznać się z najnowszymi produktami i rozwiązaniami technologicznymi, doświadczając różnych scenariuszy inteligentnego domu. Premierę miała wówczas m.in. nowa centrala FIBARO Home Center 3, kompatybilna z ponad 2000 produktów innych firm działających w różnych technologiach, w tym produktami automatyki do bram firmy Nice.

Nice Polska i FIBARO należą do międzynarodowego lidera sektora **Inteligentnych Rozwiązań dla Domu, Bezpieczeństwa i Automatyki Domowej** – włoskiej grupy Nice. Obiema spółkami w Polsce kieruje Adam Krużyński, jako Dyrektor Zarządzający w Nice Polska oraz Prezes Zarządu w Fibar Group. Dzięki temu działania obu firm są bardziej zintegrowane i pozwalają w pełni wykorzystywać ich potencjał rynkowy.

Współpraca obu firm daje użytkownikom wymierne korzyści płynące z systemu smart, a kompatybilność oferowanych przez obie marki produktów zwiększa jego funkcjonalność, co daje produktom z grupy Nice wyraźną przewagę rynkową.

Grupa Nice nieustannie wychodzi naprzeciw oczekiwaniom użytkowników i stwarza wyjątkowe możliwości rozwoju systemów automatyki domowej i inteligentnego domu. Sterowanie bramami, roletami, markizami, żaluzjami, oświetleniem, ogrzewaniem, kontrola bezpieczeństwa czy sterowanie innymi urządzeniami w domu nigdy wcześniej nie było takie proste i wygodne. A to tylko niektóre z możliwości, jakie oferują rozwiązania marek Nice i FIBARO!

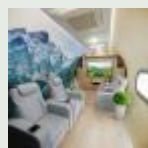
Spoty reklamowe:

spot „RODZIMY” - <https://youtu.be/w-5HjsVnLvl>

spot „DZIADEK” - <https://youtu.be/HTwBqEdANm4>

Nadesłał:

wprowadzając do sprzedaży swoje pierwsze urządzenie tego typu – Huawei Display 23.8”.



NORMOBARIA + DEKONTAMINACJA = TARCZA ANTYWIRUSOWA!

Walka z Covid-19 trwa.

Nowa limitowana kolekcja spieków kwarcowych marki Laminam.

Śniesz o domu wykończonym najwyższej jakości materiałami, takimi, które będą trwałe, stylistycznie uniwersalne, ponadczasowe i wzbudzą zachwyt rodziny i przyjaciół? Limitowana kolekcja DESIGN włoskiej marki Laminam spełni twoje marzenia o pięknym wnętrzu!

[więcej](#) »

Ostatnio dodane wpisy:



Pracownia Projektowa Portal

Oferta biura architektonicznego Portal. Pełna obsługa inwestycji budowlanych, projekty budowlano-wykonawcze, koncepcje architektoniczne oraz funkcjonalno-przestrzenne, projekty przebudowy, modernizacji i adaptacji, projekty termomodernizacji.

[więcej](#) »

nicepr

Wasze komentarze (0):

ARCH
NEWS

Twój komentarz:



Nie jestem robotem



reCAPTCHA
Prywatność - Warunki

Twój podpis:

[dodaj komentarz »](#)

System komentarzy dostarcza serwis [eGadki.pl](#)

© Copyright 2021 arch.archnews.pl

[Regulamin](#), [Polityka Prywatności](#) i [Polityka Cookies Grupy Kafito](#)